

## Touraine y Bauman, Príncipe de Asturias de Comunicación

EFE

**OVIEDO.-** Los sociólogos Alain Touraine y Zygmunt Bauman, "creadores de instrumentos conceptuales singularmente valiosos para entender el cambiante y acelerado mundo en el que vivimos", obtuvieron ayer el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2010.

Esta candidatura conjunta se impuso en la última votación al otro finalista de este galardón, el ejecutivo japonés Shigeru Miyamoto, considerado el padre del videojuego moderno.

Touraine (Hermanville-sur-Mer, 1925) se dio a conocer por desarrollar el término sociedad postindustrial y por sus análisis del movimiento social, mientras que Bauman (Poznan, 1925), que acuñó el término "modernidad líquida", ha centrado sus investigaciones en la estratificación social y en el movimiento obrero.

El acta del jurado destaca que ambos sociólogos son representantes de "la más brillante tradición intelectual del pensamiento europeo" y que han creado, independientemente el uno del otro, instrumentos conceptuales singularmente valiosos "para entender el cambiante y acelerado mundo en el que vivimos".

Touraine, historiador y sociólogo, es autor de trabajos fundamentales sobre la sociedad postindustrial que han permitido entender e interpretar el "sentido profundo de las grandes transformaciones de nuestra época, ofreciendo a la vez una reflexión continua y enriquecedora acerca de los problemas derivados de una convivencia necesaria por encima de las diferencias humanas".

De Bauman, de origen polaco y nacionalidad británica, sociólogo y profesor universitario en distintos países, el acta del jurado destaca su estudio "a fondo la condición social del hombre postmoderno en un mundo inestable y de valores percederos".

En su decisivo análisis de esta realidad, Bauman acuñó el término de "modernidad líquida", "agudamente desarrollado en su obra homónima", destaca el fallo, que dio a conocer el presidente del jurado, el catedrático Manuel Olivencia.

El galardón, dotado con 50.000 euros y la reproducción de una estatuilla diseñada por Joan Miró, es el tercero que se falla este año tras los de Artes, para el escultor estadounidense Richard Serra, y Ciencias Sociales, para el equipo arqueológico de los Guerreros y Caballos de Terracota de Xian.

# "Es bueno que los consumidores conozcan los logotipos de calidad"

Doscientas mujeres de varias provincias participan en una jornada de Feaccu en Barbastro

Ángel HUGUET

**BARBASTRO.-** Cerca de doscientas mujeres, procedentes de varias provincias españolas, asistieron a la jornada sobre "El consumidor y las marcas de calidad alimentaria" celebrada ayer en el Centro de Congresos de Barbastro, enmarcada en las actividades del congreso nacional sobre Consumo Responsable que se celebra desde el miércoles en Huesca.

El acto contó con asistencia de Isabel Ávila, presidenta de la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceaccu); Trinidad Valdovinos, presidenta de Feaccu-Huesca; Jesús Lobera, concejal del Ayuntamiento de Barbastro y Mari Carmen Eustaquio, presidenta de la Asociación de Amas de Casa y consumidores Somontano, que ha impulsado la celebración de la jornada en Barbastro.

Julián Cidraque, presidente de Adepaca; Patricio Pérez, director técnico del Consejo Regulador de Ternasco de Aragón; Óscar Torres, director de certificación del Consejo Regulador de la D.O. Somontano; Esteban Andrés, secretario de la Asociación de Hortelanos y Amigos de la Huerta y Pedro Cortina, subdirector provincial de Salud Pública de Huesca, presentaron varias ponencias relacionadas con el tema.

El programa de actividades vespertinas se centró en visitas guiadas a las bodegas, Pirineos, Blecua, Lalanne y Olvena para concluir con una estancia en el castillo de Loarre. A la comida celebrada en el restaurante Flor asistió el alcalde de Barbastro, Antonio Cosculluela, quien valoró el interés de la Asociación de Amas de Casa por traer a Barbastro una de las jornadas del Congreso.

"Hemos dado todas las facilidades posibles y nos implicamos en su desarrollo porque el consu-



Foto de familia de asistentes a la sesión celebrada en Barbastro. A.H.

mo es un tema que despierta mucho interés en estos momentos", señaló. Además asistió en su doble vertiente de alcalde y socio porque es uno de los primeros que se sumaron al colectivo al que ya pertenecen ochenta consumidores. "Es una de las asociaciones más activas, avalada por una larga trayectoria que sobrepasa el cuarto de siglo ya que cuando se fundó en Barbastro fue pionera y marcó las pautas a seguir y abrió senda para siete más que hay en la comarca".

El alcalde destacó "el grado de implicación en la ciudad porque realizan una buena labor de compromiso social en beneficio de los consumidores de la ciudad y del Somontano. El hecho de que hoy acojamos a casi doscientas asociadas en Barbastro es referencia del interés por el tema del consumo y de la industria agroalimentaria".

Mari Carmen Eustaquio, presidenta del colectivo, se mostró "contenta y satisfecha porque la respuesta ha sido amplia porque el consumo despierta cada vez más interés desde criterios de sa-

lud, seguridad, calidad y control para la protección de determinados productos específicos. Los logotipos de calidad son cada vez más necesarios y es bueno que los consumidores conozcan su identificación para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos".

### EL RETO DIARIO DE LAS AMAS DE CASA

Isabel Ávila destacó "el creciente compromiso de las amas de casa con la sociedad para responder con rigor y solvencia a cada reto diario como es, en este caso concreto, la alimentación porque no pierde protagonismo, además de todo lo relacionado con el consumo desde vertientes distintas. El tema es amplio porque incluye el resto de servicios, seguridad de los productos y problemas pendientes de resolver porque el consumidor se enfrenta cada día a muchos retos cotidianos".

Al mismo tiempo subrayó "el milagro de las amas de casa que han pasado de asumir el papel de

alimentadoras y cuidadoras al de gestoras reales de las tareas del hogar y por supuesto de la economía familiar". En este aspecto destacó la labor y el protagonismo de Feaccu Huesca. "Representa muy bien los intereses de los oscenses y además, es ejemplo de muchas asociaciones territoriales en el intento de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos".

### EL TOMATE ROSA

La ponencia presentada por Esteban Andrés en torno al tomate rosa de Barbastro despertó interés añadido porque al final hubo muchas consultas sobre el tema hasta el extremo de que se organizó una ruta improvisada por los comercios en busca de plantas por parte de congresistas de diferentes comunidades autónomas. Así que después de comer se distribuyeron casi 600 matas que convirtieron a Andrés en "taxista tomatero" para atender todas las peticiones posibles desde distintos suministradores.

†  
TERCER ANIVERSARIO  
DEL SEÑOR

**Don Vicente  
Carrasco Jiménez**

Fallecido el 28 de mayo de 2007

-D.E.P.-

*Tu esposa e hijos  
no te olvidan*

Huesca, 28 de mayo de 2010

†

LA SEÑORA

**Doña María Pilar Malo Ferrer**

(VIUDA DE DON GENEROSO GAVÍN LABORDA)

Falleció el día 27 de mayo de 2010, a los 89 años de edad, en Huesca

HABIENDO RECIBIDO LOS SANTOS SACRAMENTOS Y LA BENDICIÓN APOSTÓLICA

-D.E.P.-

**Sus apenados:** Hijos, Generoso, Eduardo y Carmen; hijos políticos, María Asunción Lorient Barrio y Alfonso Ollero Bañuelos; nietos, Sergio, Carlos, Alfonso e Íñigo, y demás familia.

Participan a sus amistades tan dolorosa pérdida y ruegan oraciones por su alma.

El funeral se celebrará hoy, día 28 de mayo, a las 17,00 horas en la Iglesia Parroquial de Lalueza y acto seguido

la conducción del cadáver al cementerio de dicha localidad, donde recibirá cristiana sepultura.

Por las oraciones y asistencia a estos actos nuestro más profundo agradecimiento.

La capilla ardiente está instalada en el Tanatorio de Sariñena.

Lalueza, 28 de mayo de 2010

TANATORIO SARIÑENA, C/ Pío XII, s/n. Sariñena. Tel.: 974/ 572437.